

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

«25» *Сентября* 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки
42.04.03 «Издательское дело»
на программу «Управление контентом и медиапроектами»
очная форма обучения

Авторы-составители:

д-р филол.наук, профессор И.А. Айзикова

Рассмотрена и рекомендована

Заседанием ученого совета филологического факультета
Протокол № 7 от 13 сентября 2021 г.

Председатель: доктор филол.наук, профессор



И.В. Тубалова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора



Е. В. Павлов



Оглавление

Используемые сокращения.....	4
1. Общие положения.....	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки.....	6
3.1. Процедура вступительного испытания.....	6
3.2. Содержание заданий вступительного испытания.....	6
3.3. Критерии оценки вступительного испытания	7
4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки	8
4.1. Процедура вступительного испытания	8
4.2. Содержание заданий вступительного испытания	8
4.3. Критерии оценки вступительного испытания	9
5. Рекомендуемая литература для подготовки к собеседованию	10

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» включает в себя конкурс портфолио и собеседование по профилю программы по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело», позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программу вступительных испытаний и критерии оценки ответов. В основу программы вступительных испытаний положены требования к входным знаниям о принципах функционирования издательского дела, его истории и современного состояния, а также возможных тенденциях и перспективах его развития в современном мире.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке, в т.ч. для зарубежных абитуриентов.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета филологического факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» хранится в документах филологического факультета.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы «Управление контентом и медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

2.2. Основные задачи конкурса портфолио и собеседования по профилю программы:

- выявление степени подготовленности абитуриента к различным учебным и внеучебным видам деятельности в магистратуре;
- определение уровня общей активности и мотивации к обучению абитуриента на магистерской программе,

- выявление сферы профессиональных и личных интересов абитуриента, уровня его творческого потенциала;
- проверка умений и навыков системного мышления;
- определения уровня культуры владения русским языком: навыков подготовки четкого, логичного и грамотного устного ответа на вопросы;
- выявление знаний как об истории развития книжного дела, так и его современного состояния;
- определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1 Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание «Конкурс портфолио» характеризует профиль образования абитуриента, степень его подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в магистратуре, уровень его общей активности и мотивации к обучению на магистерской программе «Управление контентом и медиапроектами», имеющиеся достижения, а также творческий потенциал, выявляет сферу его профессиональных и личных интересов.

Вступительное испытание проводится в форме рассмотрения представленных абитуриентом документов. Для прохождения конкурсного отбора абитуриент предоставляет документы, перечисленные в п. 3.2 в Приемную комиссию НИ Томский государственный университет одним из способов, перечисленных в правилах приема в НИ Томский государственный университет, действительных на соответствующий год набора.

3.2 Содержание вступительного испытания

Портфолио включает в себя копии следующих документов, предоставленных абитуриентом и рассматриваемых приемной комиссией НИ Томского государственного университета и экзаменационной комиссией филологического факультета:

1. **Диплом о высшем образовании** (бакалавра, специалиста, магистра) и приложение к нему со сведениями об успеваемости.

2. **Документы, подтверждающие опыт научно-исследовательской деятельности абитуриента:**

- опубликованные или принятые к печати статьи, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается копией статьи с выходными данными издания, либо ссылкой на открытый источник);

- доклады на конференциях, семинарах, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается сертификатом или ссылкой на сайт (программу) конференции);

- участие в научных проектах (грантах), в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается справкой руководителя проекта с указанием его контактных данных).

3. **Мотивационное письмо** (1-2 стр. формата А4), отражающее причины выбора абитуриентом магистерской программы, цели обучения на ней, оценку своих достижений и видение

перспектив своего развития (профессионального и личного) в магистратуре. В мотивационном письме обязательно указывается активный адрес электронной почты абитуриента.

4. **Документы, характеризующие любые другие личные достижения абитуриента** (участие в олимпиадах, конкурсах, проектах, именные стипендии, владение иностранными языками, организация мероприятий и т.д.), подтвержденные копиями дипломов призеров, лауреатов, победителей, сертификатами, справками, ссылками на список победителей и т.д.

3.3. Критерии оценки вступительного испытания

Портфолио оценивается приемной и экзаменационной комиссией по 100-бальной шкале на основании представленных документов.

Оценка вступительного испытания проводится приемной и экзаменационной комиссией, действующими на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам ознакомления с портфолио.

Шкала оценивания портфолио		
Разделы портфолио	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов: 100 баллов)
Базовое образование		max.50
	Диплом бакалавра/специалиста	30
	Профильное образование	10
	Диплом с отличием	10
Опыт научно-исследовательской деятельности		
	Участие в конференциях	
	Участие в конференциях, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну конференцию)
	Наличие научных публикаций	
	Наличие публикаций, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну публикацию)
	Наличие научных публикаций ВАК, Scopus, Web of Science, соответствующих направлению подготовки	15 (за одну публикацию)
Опыт работы	Опыт работы в сфере,	max. 10

	соответствующей профилю магистерской программы или направлению подготовки	
Мотивационное письмо	1) соответствие структуре 2) наличие выраженной мотивации к обучению 3) логика и грамотность изложения	max. 30

4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

4.1. Процедура вступительного испытания «Собеседование по профилю программы»

Вступительное испытание проводится по профилю программы магистратуры «Управление контентом и медиапроектами». Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате и представляет собой диалогическую беседу, цель которой – обсуждение проблемных вопросов издательского дела, определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за собеседование – 100 баллов

Минимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования – 60

Поступающий, набравший менее 60 баллов за собеседование, не может быть зачислен в магистратуру.

4.2 Содержание заданий вступительного испытания

Собеседование по профилю магистерской программы предполагает обсуждение с абитуриентами направлений проектной и исследовательской деятельности, выполняемых в рамках программы магистерской подготовки по направлению. Собеседование проводится в традиционной (устной) или дистанционной форме.

Собеседование включает:

- выявление сформированности представлений о специфике подготовки по программе, сферы научных и прикладных интересов абитуриентов, а также уровня входных знаний, необходимых для выполнения проектных и исследовательских работ;
- обсуждение перспектив учебной и профессиональной деятельности на основании заранее подготовленного мотивационного письма;
- представление абитуриентом краткой информации о себе по модели устного резюме;
- обсуждение с абитуриентами направлений проектной и исследовательской деятельности, выполняемых в рамках программы магистерской подготовки.

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Знание:

- 1) понятийно-категориального аппарата издательского дела,
- 2) состав и организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса.

Умение:

1) использовать принципы аналитического и системного мышления для анализа явлений в книжном деле,

2) ставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Владение:

1) грамотным использованием в устном ответе базовых знаний из области издательского дела;

2) навыком логически рассуждать и формулировать аргументированные ответы на поставленные вопросы;

3) методами самостоятельной работы с источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической деятельности.

Примерный перечень вопросов к вступительному собеседованию

1. Охарактеризуйте междисциплинарные связи издательского дела. Сформулируйте специфику терминологии книжного дела.
2. Опишите этап изобретения книгопечатания, основные особенности эволюции производства и бытования книги в Западной Европе и России до современного этапа (развитие техники книгопечатания, производство книги, ее формы, репертуар, распространение).
3. Представьте характеристику современного этапа развития книгопечатания (техника книгопечатания, производство книги, ее формы, репертуар, распространение).
4. Охарактеризуйте книгу как явление материальной культуры (структура книги, ее внешние и внутренние элементы, средства оформления). В чем заключается ее общественная роль?
5. Опишите свое представление об основных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сформулируйте задачи корректуры, по сравнению с редактированием.
7. Охарактеризуйте текст как объект редактирования.
8. Дайте развернутое определение понятию «маркетинговая среда издательства».
9. Факторы качества печатной продукции. Назовите средства контроля качества.
10. Основные тенденции взаимодействия издательства и государства.
11. Традиционные и новые формы и технологии книгораспространения.
12. Назовите основные характеристики детских изданий.
13. Определите роль и задачи рекламы в издательстве. Изложите свое представление о информационном обеспечении книжного рынка.
14. Основные этапы развития цифрового паблишинга
15. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю среду организации книжного дела.
16. Охарактеризуйте психологические и социологические аспекты процесса чтения и возможные методы исследования читательской аудитории.
17. Изложите свое представление о мировой книгоиздательской системе. Определите место России в мировом книгоиздании.
18. Охарактеризуйте издательское дело в контексте информационного общества.

4.3. Критерии оценки вступительного испытания

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

Критерии оценки качества ответа на собеседовании в магистратуру:

- 1) соответствие теме;
- 2) полнота раскрытия вопроса, подкрепление теоретических положений примерами;
- 3) корректность фактического материала;
- 4) научный уровень;
- 5) логическая последовательность изложения материала;
- 6) знание терминологии;
- 7) степень осознанности и понимания изученного;
- 8) правильное речевое оформление (научный стиль изложения, соответствие нормам современного литературного языка).

Результаты собеседования определяются по 100 –бальной шкале:

100-88 баллов	Выставляется за полный, логично выстроенный ответ. Поступающий демонстрирует высокую мотивированность и подготовленность к обучению на программе, свободно ориентируется в вопросах, задаваемых приемной комиссией.
87-74 баллов	Выставляется за правильные и достаточно полные ответы. Поступающий демонстрирует достаточно высокую мотивированность и подготовленность к обучению по программе, свободно ориентируется в большинстве вопросов, задаваемых приемной комиссией. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на отдельные (1 или 2) вопросы членов экзаменационной комиссии.
73-60 баллов	Выставляется при недостаточно полном объеме ответа, при наличии заметных пробелов в знаниях студента, при недостаточно выраженной мотивации, затруднениях при ответе на более чем 2 вопроса членов экзаменационной комиссии.
Менее 60	Выставляется в случае отсутствия знаний основного понятийно-категориального аппарата издательского дела, слабо выраженной мотивации, неспособности ответить на вопросы членов экзаменационной комиссии.

5. Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену и собеседованию (в том числе электронные ресурсы)

История книжного дела

1. Баренбаум И.Е. История книги. Электронный учебник. ЦДО МГУП, 2001. <http://www.hi-edu.ru/e-books2/НВ/0.htm>

2. Есипова В.А. История книги: Учебник по курсу «История книжного дела». Томск: Изд-во ТГУ, 2011. — 628 с.

Дополнительно:

1. Шомракова И.А., Баренбаум И.Е. Всеобщая история книги. М.: «Профессия», 2010. <http://www.knigaperm.ru/catalog.php?nid=113>

2. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 2004. — 634 с.
<http://www.marstu.net/Default.aspx?tabid=1794&ctl=Details&mid=3160&ItemID=4142&language=ru-RU>

Книговедение

1. Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение: электронный учебник для студентов вузов. М.: МГУП, 2007. — 393 с. <http://www.li-edu.ru/e-books2/xbook011/01/index.html>
2. Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: Учебник для вузов. М.: МГУП, 2004. — 423 с.

Дополнительно:

1. Введение в основы книговедения. Учебное пособие по курсу «Книговедение» / Сост. В.А. Есипова, Г.И. Колосова. Томск: Изд-во ТГУ, 2008. — 109 с.
2. Книговедение: Энциклопедический словарь / Редкол.: Н.М. Сикорский [гл. ред.]. М.: Сов. Энциклопедия, 1982. — 604 с.

Современное издательское дело

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / Под ред. В.В. Тулупова. — Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2004. — 218 с.
2. Ленский Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. — М.: МГУП, 2002.
3. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / Сост. А.В. Зарубин; Под ред. Т. В. Поповой. — Екатеринбург: УГТУ—УПИ, 2008. — 112 с.

Дополнительно:

1. Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю.Ф. Майсурадзе, Б.С. Есенькин, Б.А. Кузнецов и др. — М.: Юристъ, 1998. — 528 с. — (Серия «Книжное дело»).
2. Ильницкий А. М. Книгоиздание в современной России. — М.: Вагриус, 2002. — 80 с.
3. Карайченцева С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: Конспект лекций. — М.: МГУП, 2000. — 112 с.
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2010 год: Отраслевой аналитический доклад / Б.В. Ленский, А.Н. Воропаева, А.А. Столярова; Под общей ред. В.В. Григорьева. — М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. — 96 с.

Стандарты в книжном деле

1. Основные стандарты по издательскому делу: [сборник] / сост.: А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. — 2-е изд., испр. И доп. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2010. — 368 с.

Психология и социология чтения

1. Бамбергер Р. Социология и психология чтения. М., 1979.

Дополнительно:

1. Васильев В.И. Книга и книжная культура на переломных этапах истории России. М.: Наука. 2005. — 207 с.
3. Волкова В.Н. Книга и чтение на пересечении эпох и культур: из века XIX в век XXI (сибирские наблюдения). Новосибирск: ГПНТБ. 2009. — 358 с.

Редактирование

1. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М., 2005. — 524 с.

2. Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: практикум. — М., 2004. — 432 с.

Дополнительно:

1. Антонова С.Г. Становление и развитие редактирования в издательском деле России 19 века: Конспект лекций. — М.: МГУП, «Мир книги», 1999.
2. Ямчук К.Т. Редактирование в издательском деле России в 20 веке: Конспект лекций. М.: МГУП, «Мир книги», 1998.
3. Соловьев В.И. Становление редактирования как сферы деятельности и профессия современного редактора: Конспект лекций. М.: МГУП, «Мир книги», 1998.

Технология редакционно-издательского процесса

1. Жарков И.Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций, М.: Изд-во МГУП, 2002. Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/index.html>.
2. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. — 2003. Режим доступа <http://slovari.yandex.ru/dict/milchin/1>.
3. Рябина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. М., 2008.
4. Стандарты по издательскому делу / сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. — М.: Юристъ, 1998.

Дополнительно:

1. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии: Учебное пособие. — М.: МГУП, 1998.
2. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела. Режим доступа <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook088/01/index.html?part-002.htm#i18>
3. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.В. Гаврилов и др. — М.: Юристъ, 1998.

Менеджмент в книжном деле

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. М.: Гардарики, 2000. — 528 с.

Дополнительно:

2. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Науч. ред.: А.М. Зобов, С.Р. Красильников. М.: ИН ФРА, 2001. — 397 с.
3. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Эриашвили Н.Д. Менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2001.
4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздательство: Менеджмент и маркетинг. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 207 с.

Маркетинг в книжном деле

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник — М.: Дашков и К, 2008. — 199 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2008. — 733 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 2008. — 479 с.

Дополнительно:

1. Куценко А. И. Маркетинг: Практика проведения исследований. — М.: Академия, 2008. — 240 с.
3. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. — М.: Университетская книга, 2008. — 221 с.
4. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. — М.: Издательство ЮНИТИ, 2009. — 264 с.

Экономика и организация издательской деятельности

1. Книга. Энциклопедия / Гл. редактор В. М. Жарков. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. — 800 с.

2. Энциклопедия книжного дела. М.: Юристъ, 1998. 536 с.

Дополнительно:

1. Экономика: Учебное пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. — 432 с.

2. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов / Б.А. Кузнецов. М.: АСТ: Астрель, 2006. — 319 с.

Теория текста

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий. М., 2001.

2. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты. М., 1999.

3. Современная литературная теория: Антология. М., 2004.

Дополнительно:

2. Хализев В. Е. Теория литературы. М., 1999, 2004.

3. Эсалнек А. Я. Основы литературоведения (Анализ художественного произведения). М., 2001.

Редакторская подготовка изданий

1. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. М., 2009.

2. Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др. Редакторская подготовка изданий. М., 2004.

Дополнительно:

1. Энциклопедия книжного дела. М., 1999.

2. Гитис Л.Х. Толковый словарь информационных издательских терминов. М., 1999.