

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.В. Демин

2016 г.



Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

Учебный план

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Программа

Текстовые технологии: создание  
электронного контента

Квалификация выпускника

Магистр

Нормативный срок обучения

2 года

№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоёмкость		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам				Виды учебной работы	Формы промежуточной аттестации	Формируемые компетенции
		Общ., в 3. ед.	В часах общая/ аудиторная	1	2	3	4			
<b>Блок 1 Дисциплины (модули) (54 – 66 з.е.)</b>		<b>56</b>	<b>2016/586</b>							
<b>Базовая часть (15– 21 з.е.)</b>		<b>21</b>	<b>756/ 218</b>							
Б.1.Б.1	Филология в системе современного гуманитарного знания	2	72/28	2				Л, ПР	3	ОК-3; ОПК-1; ПК-34
Б.1.Б.2	Основы электронного книгоиздания	3	108/26	3				Л, ПР	Э	ОК-1; ПК-8, 27, 28, 34
Б.1.Б.3	Управление инновациями в электронном издательском деле	3	108/26			3		Л, ПР	Э	ОК-2; ПК-4, 29, 30, 31, 32, 33
Б.1.Б.4	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	2	72/20		2			Л, ПР	3	ОПК-3; ПК-6, 7, 31, 32
Б.1.Б.5	Интерактивные издания	3	108/30			3		Л, ПР	Э	ОПК-3; ПК-1, 2, 5, 35
Б.1.Б.6	Современный литературный процесс	3	108/26			3		Л, ПР	Э	ОК-3, ПК-3
Б.1.Б.7	Методика проектирования веб-ресурсов	2	72/36		2			Л, ПР	3	ПК-5, 9, 35
Б.1.Б.8	Теория текста	3	108/26	3				Л, ПР	Э	ОПК-2; ПК-26, 27, 32
<b>Вариативная часть (33–51 з.е.), в т.ч. дисциплины по выбору студента</b>		<b>35</b>	<b>1260/ 368</b>							
В.1.1	Информационные технологии	2	72/26	2				Л, ПР	3	ПК-5, 6, 9, 31
В.1.2	Деловой иностранный язык	6	216/56	2	4			Л, ПР	3, Э	ОПК-1; ПК-29
В.1.3	Графические пакеты	3	108/20			3		Л, ПР	3	ПК-6, 8
В.1.4	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	2	72/36		2			Л, ПР	3	ПК-31, 33
В.1.5	Верстка (углубленный курс)	5	180/26	5				Л, ПР	Э	ОПК-3; ПК-9
В.1.6	Современное электронное книгоиздание	5	180/26		5			Л, ПР	Э	ОК-1,2, ОПК-2
<b>Курсы по выбору студента</b>		<b>12</b>	<b>432/178</b>							
В.1.7	Технологии подготовки контента для букридеров	2	72/36							
В.1.8	Социальные медиа (социальные сети)	2	72/36	2				Л, ПР	3	ПК-3, ПК-8 ПК-1

В.1.9	Технологии создания медиа-контента							Л, ПР, СРС		ОК-3; ПК-2, 3, 26
В.1.10	Прикладной системный анализ: наука и искусство решения проблем (кампус)	2	72/36	2					зач	ПК-21, 31, 33
В.1.11	Как начать свой бизнес (кампус)							Л, ПР, СРС		ПК-7, ПК-17
В.1.12	Организация трудовой деятельности (кампус)	2	72/36			2			зач	ПК-19, ПК-20, ПК-30
В.1.13	Фандрайзинг (кампус)							Л, ПР, СРС		ПК-21
В.1.14	Технологии общения в современном бизнесе (кампус)	1	36/18			1			зач	ОК-1, ПК-18
В.1.15	Социология и психология современного читателя							Л, ПР, СРС		ПК-2
В.1.16	Культура чтения	3	108/26			3			экс	ПК-2
В.1.17	Введение в криптографию (кампус)							Л, ПР, СРС		ОПК-3; ПК-9
В.1.18	Технологии переговоров и публичных выступлений	2	72/26			2			экс	ОПК-1; ПК-15
<b>Блок 2. Практики (45–60 з.е.)</b>		<b>58</b>	<b>2088/60</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>			
В.2.1	Исполнительская практика Создание контента мультимедиа издания	6	216 (4 нед.)		6				зач с оц	ПК-4, ПК-18, ПК-30
В.2.2	Производственная практика	9	324 (6 недель)				9		зач. с оц.	ПК-4, 31, 33
В.2.3	Преддипломная практика	3	108 (2 недели)				3		зач	ПК-26, 27, 28, 35
<b>Научно-исследовательская работа</b>		<b>40</b>	<b>1440/60</b>							
В.2.4.	Семинар по магистерской диссертации или проекту	28	1008/60	10	8	10			зач с оц, кр, зач с оц, зач с	
В.2.5.	Научно-исследовательская работа над диссертацией или проектом	12	432				12		зач	ПК-26, ПК-29, ПК-34
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация (6–9 з.е.)</b>		<b>6</b>	<b>216</b>				<b>6</b>			
Б.3.1	Подготовка и защита ВКР	6	216				6		оц	ПК-1-9, ПК-15-21, ПК-26-35
<b>Итого</b>		<b>120</b>	<b>4320/646</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			