

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет"
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 5 от 12.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 "Издательское дело"
Профиль подготовки "Цифровые технологии в издательском деле "



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

В.В. Демин
Демин В.В.
12 апреля 2019 г.

Квалификация: *Магистр*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: *Очная*

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт (СУОС) Приказ № 320/ОД от 02.04.2019

Срок получения образования: *2г*

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНСТВ	33049	10.07.2014
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34035	11.09.2014
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	45442	27.01.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектно-аналитический
+	-	авторский
+	-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления *Брель Е.Ю.* / Брель Е.Ю. /

Начальник отдела магистратуры *Отт М.А.* / Отт М.А. /

Декан филологического факультета *Демешкина Т.А.* / Демешкина Т.А. /

Руководитель магистерской программы *Айзикова И.А.* / Айзикова И.А. /

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля										з.е.		Итого акад.часов								Курс 1																						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оцен ка	Рефер ат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1				Сем. 2																				
																					з.е.	Лек	Пр	КРто	Кто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КРто	Кто	СР	КРатт										
Б1.У.Универсальный цикл																																													
Обязательная часть																																													
+	Б1.У.О.1.01	Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие		222											9	9		324	324	101.55	222.45									9	4	92	5.55		222.45										
+	Б1.У.О.1.01.01	Лидерство и руководство командной работой * Professional communication in a foreign language		2											3	3	36	108	108	17.05	90.95									3		16	1.05		90.95										
+	Б1.У.О.1.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2											3	3	36	108	108	54.85	53.15									3		52	2.85		53.15										
+	Б1.У.О.1.01.03	Межкультурное взаимодействие		2											3	3	36	108	108	29.65	78.35									3	4	24	1.65		78.35										
+	Б1.У.О.1.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере (МООС)		3											2	2	36	72	72	31.75	40.25																								
+	Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества		2											2	2	36	72	72	21.25	50.75									2	6	14	0.25	1	50.75										
													13	13		468	468	154.55	313.45												11	10	106	5.8	1	273.2									
Вариативная часть																																													
+	Б1.У.В.01	Деловой иностранный язык *Business English		1	3										6	6	36	216	216	76.1	139.9							3		36	0.25	1.8	69.95												
													6	6		216	216	76.1	139.9																										
													19	19		694	694	230.65	453.35																										
Б1.О.Общепрофессиональный цикл																																													
Обязательная часть																																													
+	Б1.О.О.1.01	Мировая художественная культура		1											2	2	36	72	72	27.55	44.45							2	8	18	0.25	1.3	44.45												
+	Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии		3											2	2	36	72	72	25.45	46.55																								
													4	4		144	144	53	91																										
Вариативная часть																																													
+	Б1.О.В.01	Современный литературный процесс		3											3	3	36	108	108	27.5	46.8	33.7																							
+	Б1.О.В.02	Теория текста		1											3	3	36	108	108	27.5	46.8	33.7	3		24						1.2	46.8	2.3	33.7											
													6	6		216	216	55	93.6	67.4																									
													10	10		360	360	108	184.6	67.4																									
Б1.П.Профессиональный цикл																																													
Обязательная часть																																													
+	Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание		1											3	3	36	108	108	29.6	44.7	33.7	3	8	18					1.3	44.7	2.3	33.7												
+	Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке		3											2	2	36	72	72	31.75	40.25																								
+	Б1.П.О.03	Технологии создания и редактирования текстов (учебный, официально-деловой)		3											3	3	36	108	108	19.15	88.85																								
+	Б1.П.О.04	Технологии создания и редактирования текстов (рекламный, научный)		3											3	3	36	108	108	17.05	90.95																								
+	Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий		3											3	3	36	108	108	23.3	51	33.7																							
													14	14		504	504	120.85	315.75	67.4																									
Вариативная часть																																													
+	Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)		1											4	4	36	144	144	29.6	80.7	33.7	4	8	18					1.3	80.7	2.3	33.7												
+	Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений		2											2	2	36	72	72	21.25	50.75														2	6	14	0.25	1	50.75					
+	Б1.П.В.03	Методика проектирования веб-ресурсов		2											2	2	36	72	72	38.05	33.95														2	10	26	0.25	1.8	33.95					
+	Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1											3	3		108	108	27.55	80.45																								
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Технологии создания медиа-контента		1											3	3	36	108	108	27.55	80.45																								
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Основы книжного дела		1											3	3	36	108	108	27.55	80.45																								
+	Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2											3	3		108	108	35.9	38.4	33.7															3	8	24		1.6	38.4	2.3		
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн		2											3	3	36	108	108	35.9	38.4	33.7																3	8	24		1.6	38.4	2.3	

Курс 2																	Закрепленная кафедра		Компетенции	
Конт роль	Сем. 3							Сем. 4							Код	Наименование				
	з.е.	Лек	Пр	КРто	Кто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КРто	Кто	СР			КРатт	Конт роль		
																		137	Факультет психологии	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
																		108	каф. романо-германской филологии	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
																		103	Филологический факультет	ИУК 5.1; ИУК 5.2
	2	10	20	0.25	1.5	40.25														ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3
																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2
	2	10	20	0.25	1.5	40.25														
	3		36	0.25	1.8	69.95												108	каф. романо-германской филологии	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
	3		36	0.25	1.8	69.95														
	5	10	56	0.5	3.3	110.2														
																		103	Филологический факультет	ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
	2	8	16	0.25	1.2	46.55												109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
	2	8	16	0.25	1.2	46.55														
	3	8	16		1.2	46.8	2.3	33.7										109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
	3	8	16		1.2	46.8	2.3	33.7												
	5	16	32	0.25	2.4	93.35	2.3	33.7												
																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
	2	10	20	0.25	1.5	40.25												160	каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
	3		18	0.25	0.9	88.85												109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
	3		16	0.25	0.8	90.95												109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
	3	6	14		1	51	2.3	33.7										109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
	11	16	68	0.75	4.2	271.05	2.3	33.7												
																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
																		160	каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
																		160	каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна	ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
																				ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
																		103	Филологический факультет	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
33.7																				ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
33.7																		109	каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость	-
Б1.У.О.1.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере (МООС)	
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.У.О.1.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере (МООС)	
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.У.О.1.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере (МООС)	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.1.01.01	Лидерство и руководство командной работой * Professional communication in a foreign language	
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.1.01.01	Лидерство и руководство командной работой * Professional communication in a foreign language	
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.У.О.1.01.01	Лидерство и руководство командной работой * Professional communication in a foreign language	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.У.В.01	Деловой иностранный язык *Business English	
Б1.У.О.1.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).	-
Б1.У.В.01	Деловой иностранный язык *Business English	
Б1.У.О.1.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.В.01	Деловой иностранный язык *Business English	
Б1.У.О.1.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	

Индекс	Содержание	Тип
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.1.01.03	Межкультурное взаимодействие	
ИУК 5.2	Организует и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.1.01.03	Межкультурное взаимодействие	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК
ИУК 6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Демонстрирует знания об изменениях норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	-
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИОПК 1.2	Подбирает методы планирования, организации и координации процесса создания текстов и продуктов (в том числе медиа- и коммуникационных).	-
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИОПК 1.3	Выявляет потребности общества в текстах и продуктах (в том числе медиа- и коммуникационных) различных видов, жанров, стилей и форматов; планирует, организует и координирует процесс их создания, использует нормы русского и иностранного языков, понимает особенности иных знаковых систем с учетом их изменений.	-
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ИОПК 2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных структур.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ИОПК 2.3	Осуществляет аналитическое освещение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Определяет и оценивает культурные традиции, ценности, нормы современной отечественной и мировой культуры, понимает культуруформирующую функцию издательского дела и СМИ.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б1.О.О.1.01	Мировая художественная культура	
ИОПК 3.2	Выявляет методы и формы освоения культурного наследия, необходимые для выбора и анализа достижений отечественной и мировой культуры.	-
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б1.О.О.1.01	Мировая художественная культура	
ИОПК 3.3	Учитывает и использует аналитику поликультурного многообразия при создании текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов	-
Б1.О.В.02	Теория текста	
Б1.О.О.1.01	Мировая художественная культура	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК 4.1	Оперировать дефинициями, формами обратной связи с потребителями издательской продукции и СМИ, понимает традиционные и инновационные подходы к их анализу.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИОПК 4.2	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИОПК 4.3	Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Понимает базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ИОПК 5.2	Анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ИОПК 5.3	Принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политическо-экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 6.1	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ИОПК 6.2	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ИОПК 6.3	Внедряет в процесс книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	-
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Понимает типологию и ключевые концепции эффектов книгоиздания и медиа сферы (микро- и макроуровневые), а также методы их прогнозирования.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ИОПК 7.2	Прогнозирует и учитывает в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, возможные риски и последствия медиаэффектов: когнитивные, эмоциональные, поведенческие.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ИОПК 7.3	Критически оценивает возможные эффекты книгоиздания и медиаэффекты, руководствуясь принципами социальной ответственности, связанной с общественно-ориентированной миссией профессии.	-
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять научные (научно-технические, инновационные) исследования и проекты, оформлять и представлять результаты исследовательской деятельности под руководством более квалифицированного работника.	ПК
ИПК 1.1	Выбирает или самостоятельно формулирует тему исследования, проблему и гипотезу исследования, выбирает методы, составляет программу исследования.	-
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	
Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская (исследовательская) работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
ИПК 1.2	Осуществляет сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования, проводит исследование.	-
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	
Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская (исследовательская) работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	
ИПК 1.3	Анализирует, интерпретирует, оценивает, представляет результаты собственных исследований в профессиональном сообществе и защищает результаты выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями.	-
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	
Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская (исследовательская) работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2	Способен создавать тексты официально-делового стиля, информационно- воздействующие, а также сочетающие в себе несколько стилей в пределах одного текста в полноте их видовых и жанровых разновидностей.	ПК
ИПК 2.1	Понимает задачи, методы, техники создания текстов официально-делового стиля, информационно- воздействующих, а также разностильных, в полноте их жанровых разновидностей; их видовую, жанрово-стилевую специфику; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, правила и нормы современного русского литературного языка.	-
Б1.П.О.03	Технологии создания и редактирования текстов (учебный, официально-деловой)	
Б1.П.О.04	Технологии создания и редактирования текстов (рекламный, научный)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 2.2	Собирает и анализирует информацию для создания текстов официально-делового стиля, разностильных, информационно-воздействующих, в полноте их видовых и жанровых разновидностей; создания такого рода текстов.	-
Б1.П.О.03	Технологии создания и редактирования текстов (учебный, официально-деловой)	
Б1.П.О.04	Технологии создания и редактирования текстов (рекламный, научный)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 2.3	Свободно использует навыки письма на русском литературном языке; владеет стилистикой официально-деловых, информационно-воздействующих и разностильных текстов разных жанров; обладает умениями в области подготовки создания такого рода текстов.	-
Б1.П.О.03	Технологии создания и редактирования текстов (учебный, официально-деловой)	
Б1.П.О.04	Технологии создания и редактирования текстов (рекламный, научный)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ПК-3	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску	ПК
ИПК 3.1	Понимает существенные характеристики проектируемых изданий, нормативные и технологические требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление), а также технологию редакционно-издательского процесса.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Технологии создания медиа-контента	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Основы книжного дела	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Компьютерная графика	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИПК 3.2	Изучает и применяет на практике положительный опыт отечественных и зарубежных издательств в области разработки макета издания.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Технологии создания медиа-контента	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Основы книжного дела	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.02	Компьютерная графика	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИПК 3.3	Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости. использует профессиональные компьютерные программы верстки, программы для работы с растровой и векторной графикой, а также профессиональные инструменты мониторинга востребованности и популярности издательского продукта.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Технологии создания медиа-контента	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Основы книжного дела	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Компьютерная графика	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ПК-4	Способен к организации и контролю подготовки и выпуска печатных изданий	ПК
ИПК 4.1	Понимает структуру и задачи редакции, процесс допечатной подготовки издания, заказа печати и приема тиража, порядок разработки документации, сопровождающей редакционные и производственные процессы	-
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 4.2	Составляет производственную документацию, формулирует и разъясняет участникам проекта (дизайнерам, верстальщикам, корректорам и др.) задания, пользуясь профессиональной терминологией; оценивает качество выполненной работы по всем этапам допечатной подготовки издания, а также полиграфического исполнения печатной продукции.	-
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 4.3	Понимает особенности приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам проекта и сдачи подписанного оригинал-макета в печать; контроля качества выполнения всех видов работ по созданию печатных изданий.	-
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ПК-5	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 5.1	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИПК 5.2	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ИПК 5.3	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.	-
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
ПК-6	Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК
ИПК 6.1	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.03	Методика проектирования веб-ресурсов	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 6.2	Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).	-
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.03	Методика проектирования веб-ресурсов	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
ИПК 6.3	Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.	-
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	
Б1.П.В.03	Методика проектирования веб-ресурсов	
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.У	Универсальный цикл	ИУК 3.1; ИУК 2.1; ИУК 1.1; ИУК 6.1; ИУК 4.1; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 3.2; ИУК 4.2; ИУК 1.2; ИУК 2.2; ИУК 5.2; ИУК 4.3; ИУК 3.3; ИУК 1.3; ИУК 2.3
Б1.У.О.1	Обязательная часть	ИУК 3.1; ИУК 4.1; ИУК 1.1; ИУК 6.1; ИУК 2.1; ИУК 5.1; ИУК 6.2; ИУК 3.2; ИУК 2.2; ИУК 1.2; ИУК 4.2; ИУК 5.2; ИУК 2.3; ИУК 3.3; ИУК 1.3; ИУК 4.3
Б1.У.О.1.01	Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.1.01.01	Лидерство и руководство командной работой * Professional communication in a foreign language	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.У.О.1.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.У.О.1.01.03	Межкультурное взаимодействие	ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.У.О.1.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере (МООС)	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3
Б1.У.О.1.03	Тенденции развития постинформационного общества	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2
Б1.У.В	Вариативная часть	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.У.В.01	Деловой иностранный язык *Business English	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.О	Общепрофессиональный цикл	ИОПК 5.1; ИОПК 1.1; ИОПК 3.1; ИОПК 7.1; ИОПК 2.1; ИОПК 6.1; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 2.2; ИОПК 7.2; ИОПК 1.2; ИОПК 5.2; ИОПК 6.2; ИОПК 3.2; ИОПК 6.3; ИОПК 5.3; ИОПК 2.3; ИОПК 7.3; ИОПК 1.3; ИОПК 4.3; ИОПК 3.3
Б1.О.О.1	Обязательная часть	ИОПК 6.1; ИОПК 5.1; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 5.2; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 5.3; ИОПК 3.3
Б1.О.О.1.01	Мировая художественная культура	ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
Б1.О.О.1.02	Креативные индустрии	ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.О.В	Вариативная часть	ИОПК 4.1; ИОПК 1.1; ИОПК 7.1; ИОПК 2.1; ИОПК 3.1; ИОПК 4.2; ИОПК 2.2; ИОПК 7.2; ИОПК 1.2; ИОПК 3.2; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИОПК 7.3; ИОПК 4.3; ИОПК 1.3
Б1.О.В.01	Современный литературный процесс	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
Б1.О.В.02	Теория текста	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
Б1.П	Профессиональный цикл	ИПК 6.1; ИПК 5.1; ИПК 3.1; ИПК 4.1; ИПК 2.1; ИПК 6.2; ИПК 4.2; ИПК 3.2; ИПК 5.2; ИПК 2.2; ИПК 4.3; ИПК 2.3; ИПК 3.3; ИПК 6.3; ИПК 5.3
Б1.П.О	Обязательная часть	ИПК 4.1; ИПК 5.1; ИПК 2.1; ИПК 6.1; ИПК 4.2; ИПК 5.2; ИПК 6.2; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.3; ИПК 5.3; ИПК 6.3
Б1.П.О.01	Электронное книгоиздание	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.О.02	Медиадизайн и фотожурналистика на глобальном рынке	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.О.03	Технологии создания и редактирования текстов (учебный, официально-деловой)	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.П.О.04	Технологии создания и редактирования текстов (рекламный, научный)	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.П.О.05	Редакторская подготовка электронных изданий	ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В	Вариативная часть	ИПК 5.1; ИПК 3.1; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 3.2; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 3.3; ИПК 6.3
Б1.П.В.01	Верстка (углубленный курс)	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В.02	Мультимедиа издания и технологии разработки мобильных приложений	ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.03	Методика проектирования веб-ресурсов	ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.01.01	Технологии создания медиа-контента	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.01.02	Основы книжного дела	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.02.01	Визуальная (цифровая) семиотика и дизайн	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.02.02	Компьютерная графика	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В.ДВ.03.01	Основы интернет-маркетинга	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В.ДВ.03.02	Социология и психология современного читателя	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б2	Практика	ИОПК 1.1; ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИОПК 4.1; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 6.1; ИПК 5.1; ИПК 4.2; ИПК 5.2; ИПК 2.2; ИОПК 1.2; ИОПК 4.2; ИПК 1.2; ИПК 3.2; ИПК 6.2; ИПК 5.3; ИОПК 4.3; ИОПК 1.3; ИПК 3.3; ИПК 6.3; ИПК 4.3; ИПК 2.3; ИПК 1.3
Б2.О	Обязательная часть	ИОПК 1.1; ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИОПК 4.1; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 6.1; ИПК 5.1; ИПК 4.2; ИПК 5.2; ИПК 2.2; ИОПК 1.2; ИОПК 4.2; ИПК 1.2; ИПК 3.2; ИПК 6.2; ИПК 5.3; ИОПК 4.3; ИОПК 1.3; ИПК 3.3; ИПК 6.3; ИПК 4.3; ИПК 2.3; ИПК 1.3
Б2.О.01	Учебная практика	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б2.О.02	Производственная практика	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.В	Вариативная часть	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская (исследовательская) работа	ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Факультатив 1 (на английском языке)	
ФТД.02	Факультатив 2 (на английском языке)	

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				61	173	120	60	28	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				61	173	120	60	28	32	60	30	30
Универсальный цикл	68%	32%	0%	5	26	19	14	3	11	5	5	
Обязательная часть				4	16	13	11		11	2	2	
Вариативная часть				2	10	6	3	3		3	3	
Общепрофессиональный цикл	40%	60%	0%	6	22	10	5	5		5	5	
Обязательная часть				4	12	4	2	2		2	2	
Вариативная часть				2	10	6	3	3		3	3	
Профессиональный цикл	45%	55%	52.9%	14	48	31	17	10	7	14	14	
Обязательная часть				4	18	14	3	3		11	11	
Вариативная часть				10	30	17	14	7	7	3	3	
Практика	33%	67%	0%	30	68	54	24	10	14	30	6	24
Обязательная часть				12	24	18	6		6	12		12
Вариативная часть				18	44	36	18	10	8	18	6	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативы												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.3	-	52	50.9	-	58.2	50.9
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					37.8	-	46.3	36	-	30.9	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					11.7	-	11.2	14	-	15.2	1
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	3	1	3	2	1
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	3	6	7	6	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	4	2	2
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.8%						
	в интерактивной форме					20.8%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						40.8%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						29.8%						