

Условия приема

В магистратуру принимаются **выпускники образовательных учреждений Российской Федерации и иностранные граждане.**

Право поступления в магистратуру имеют лица, имеющие **диплом бакалавра, специалиста или магистра.**

Преимущество при поступлении имеют **выпускники гуманитарных направлений и специальностей.**

1. Экзамен по направлению «Издательское дело и редактирование».
2. Собеседование.

Контакты

Руководитель программы:

Айзикова Ирина Александровна,
доктор филологических наук, профессор,
зав. кафедрой общего литературоведения,
издательского дела и редактирования,
wand2004@mail.ru.

Менеджер программы:

Долганина Анна Алексеевна,
кандидат филологических наук,
специалист по учебно-методической работе,
plotnikowa.anna@gmail.com
8-906-951-61-86

Адрес местонахождения структурного подразделения, реализующего программу:

634050, г. Томск, пр. Ленина, д. 34,
Томский государственный университет,
III корпус, 19 ауд. (деканат),
4 ауд. (кафедра общего литературоведения,
издательского дела и редактирования).

Область профессиональной деятельности

- Подготовка, выпуск и распространение издательской продукции в цифровой форме
- Практическая деятельность: технология, технические и программные средства, управление и маркетинг в области современных цифровых технологий.
- Научная и педагогическая деятельность: разработка и внедрение инновационных технологий подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных средств информации.

Перспективы трудоустройства

Выпускник магистратуры может работать с электронным контентом в издательстве, редакции, типографии, на книготорговом предприятии, а также обладает компетенциями для работы в высшем и средне-специальном учебном заведении. Область его профессиональных компетенций включает редакционную подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в электронной форме, научно-педагогическую и научно-исследовательскую деятельность по профилю издательского дела.



Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Филологический факультет

ТЕКСТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТА

магистерская программа

Направление подготовки:

42.04.03 – Издательское дело

Факультет:

филологический

Форма обучения:

очная

Продолжительность реализации программы:

2 года

Язык обучения:

русский



Содержание программы

Программа направлена на овладение технологиями современного редакционно-издательского процесса и теоретических дисциплин, охватывающих широкий спектр современного знания об информации и коммуникации. Подготовка магистров включает как общие профессиональные курсы («Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление инновациями в издательском деле», «Теория и практика редактирования текста» и др.), так и дисциплины по выбору студента («Основы электронного книгоиздания», «Современное электронное книгоиздание», «Создание Web-сайтов. Web-издательства», «Технологии подготовки контента для букридеров»). Магистерская программа предусматривает подготовку магистрантов к профессиональной деятельности в области редактирования и издательского дела. Обучение по данной программе предполагает прикладную, проектную или организационно-управленческую практику в издательствах и издающих организациях города Томска и других городов России.

Концепция программы

Магистерская программа предусматривает подготовку магистрантов к профессиональной деятельности в области редактирования электронного контента. Видами профессиональной деятельности выпускников является редакционная подготовка электронных изданий; продвижение и распространение информации; управление издательскими процессами.



Цель программы

Цель программы состоит в подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере современного книгоиздания, обладающих глубокими, всесторонними знаниями в области текстовой деятельности и электронной коммуникации, профессиональными умениями и навыками создания востребованного в настоящее время электронного контента.

Ресурсы программы

Обучение в магистратуре включает ряд практик: производственную (учебную и издательскую), научно-исследовательскую/педагогическую. Учебная практика проходит на базе компьютерных классов ФилФ ТГУ, производственная — в издательствах и издающих организациях города Томска и других городов России. К учебному процессу привлекаются специалисты департамента потребительского рынка Администрации Томской области, специалисты Института дистанционного образования ТГУ, практикующие авторы электронного контента региональных СМИ.