

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

«17» 01 2025 г.

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний на уровень подготовки –
специализированное высшее образование**

по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело»
на программу «Управление контентом и медиапроектами»
очная форма обучения

Авторы-составители:

д-р филол.наук, профессор И.А. Айзикова

Рассмотрена и рекомендована

Заседанием ученого совета филологического факультета

Протокол № 1 от « 24 » января 2025 г.

Председатель: доктор филол.наук, доцент

И.В. Тубалова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора

А. А. Коршунова

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	6
3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: процедура, содержание и оценка	6
3.1 Процедура вступительного испытания	6
3.2 Содержание вступительного испытания	7
3.3. Оценка вступительного испытания	7
4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: процедура, содержание и оценка	9
4.1. Процедура вступительного испытания «Собеседование по профилю программы»	9
4.2 Содержание вступительного испытания	9
4.3. Оценка вступительного испытания	10
5. Литература для самоподготовки	11

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 *«Издательское дело»* на программу *«Управление контентом и медиапроектами»* включает в себя конкурс портфолио и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы специализированного высшего образования.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программу вступительных испытаний и критерии оценки ответов. В основу программы вступительных испытаний положены требования к входным знаниям о принципах функционирования издательского дела, его истории и современного состояния, а также возможных тенденциях и перспективах его развития в современном мире.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке, *в т.ч. для зарубежных абитуриентов.*

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 *«Издательское дело»* на программу *«Управление контентом и медиапроектами»* ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета филологического факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Специализированное высшее образование» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 *«Издательское дело»* на программу *«Управление контентом и медиапроектами»* хранится в документах филологического факультета.

1.9 По решению приемной комиссии результаты победителей и призеров олимпиады «Магистр ТГУ» учитываются при поступлении на магистерские программы направления подготовки 42.04.03 *«Издательское дело»*, в том числе на программу *«Управление контентом и медиапроектами»*.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП специализированного высшего образования и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения основной профессиональной образовательной программы *«Управление контентом и медиапроектами»* по направлению подготовки 42.04.03 *«Издательское дело»*.

2.2. Основные задачи конкурса портфолио и собеседования по профилю программы:

- выявление степени подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в рамках программы специализированного высшего образования;
- определения уровня общей активности и мотивации к обучению абитуриента на программе;
- выявление сферы профессиональных и личных интересов абитуриента, уровня его творческого потенциала;
- проверка умений и навыков системного мышления;
- определение уровня культуры владения русским языком: навыков подготовки четкого, логичного и грамотного устного ответа на вопросы;
- выявление знаний о разновидностях контента, этапах проектной деятельности, об особенностях медиапроектов и их целевой аудитории, роли командной работы в подготовке контента и медиапроектов;
- определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

Вступительные испытания на программу *«Управление контентом и медиапроектами»* по направлению 42.04.03 *«Издательское дело»* включают конкурс портфолио и собеседование по профилю программы.

Максимальное количество баллов за вступительные испытания – 200.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительных испытаний – 120.

Поступающий, набравший менее 120 баллов за вступительные испытания, не может быть зачислен на программу специализированного высшего образования.

3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: процедура, содержание и оценка

3.1 Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание «Конкурс портфолио» характеризует профиль образования абитуриента, степень его подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в рамках программы специализированного высшего образования, уровень его общей активности и мотивации к обучению на программе *«Управление контентом и медиапроектами»*, имеющиеся достижения, а также творческий потенциал, выявляет сферу его профессиональных и личных интересов.

Вступительное испытание проводится в форме рассмотрения представленных абитуриентом документов. Для прохождения конкурсного отбора абитуриент предоставляет документы, перечисленные в п. 3.2 в Приемную комиссию НИ Томский государственный университет одним из способов, перечисленных в правилах приема в НИ Томский государственный университет, действительных на соответствующий год набора.

3.2 Содержание вступительного испытания

Портфолио включает в себя копии следующих документов, предоставленных абитуриентом и рассматриваемых приемной комиссией НИ Томского государственного университета и экзаменационной комиссией филологического факультета:

1. **Диплом о высшем образовании** (бакалавра, специалиста, магистра) и приложение к нему со сведениями об успеваемости.

2. **Документы, подтверждающие опыт научно-исследовательской деятельности абитуриента:**

- опубликованные или принятые к печати статьи, в том числе по профилю программы или направлению подготовки (подтверждается копией статьи с выходными данными издания, либо ссылкой на открытый источник);

- доклады на конференциях, семинарах, в том числе по профилю программы или направлению подготовки (подтверждается сертификатом или ссылкой на сайт (программу) конференции);

- участие в научных проектах (грантах), в том числе по профилю программы или направлению подготовки (подтверждается справкой руководителя проекта с указанием его контактных данных).

3. **Мотивационное письмо** (1–2 стр. формата А 4), отражающее причины выбора абитуриентом программы, цели обучения на ней, оценку своих достижений и видение перспектив своего развития (профессионального и личностного) на уровне специализированного высшего образования. В мотивационном письме обязательно указывается активный адрес электронной почты абитуриента.

4. **Документы, подтверждающие опыт работы** в сфере, соответствующей профилю программы или направлению подготовки (при наличии опыта работы).

5. **Документы, характеризующие любые другие личные достижения абитуриента** (участие в олимпиадах, конкурсах, проектах, именные стипендии, владение иностранными языками, организация мероприятий и т.д.), подтвержденные копиями дипломов призеров, лауреатов, победителей, сертификатами, справками, ссылками на список победителей и т.д.

3.3. Оценка вступительного испытания

Портфолио оценивается приемной и экзаменационной комиссией по 100-бальной шкале на основании представленных документов.

Оценка вступительного испытания проводится приемной и экзаменационной комиссией, действующими на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам ознакомления с портфолио.

Максимальное количество баллов за конкурс портфолио – 100.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения конкурса портфолио – 60.

Поступающий, набравший менее 60 баллов за конкурс портфолио, не может быть зачислен на программу специализированного высшего образования.

Шкала оценивания портфолио		
Разделы портфолио	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов: 100
Базовое образование		Максимум 45
	Профильное образование: Бакалавриат, специалитет Издательское дело и редактирование Филология Лингвистика Фундаментальная и прикладная лингвистика Перевод и переводоведение Общественные коммуникации, медиа и журналистика Лингвистика и межкультурная коммуникация Интеллектуальные системы в гуманитарной среде Документоведение Педагогическое образование Экономика Менеджмент Информационные технологии Прикладная информатика Системы искусственного интеллекта Организация работы с молодежью Социальная работа Искусства и гуманитарные науки Культурология Музеология Библиотечно-информационная деятельность Социально-культурная деятельность Литературное творчество	40
	Профильное образование – Диплом с отличием	10
Опыт научно-исследовательской деятельности		
	Участие в научных конференциях, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну конференцию)
	Наличие научных публикаций, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну публикацию)
	Наличие научных публикаций ВАК, Scopus, Web of Science, соответствующих направлению подготовки	15 (за одну публикацию)
Опыт работы	Опыт работы в сфере, соответствующей профилю программы или направлению подготовки	Максимум 10

Мотивационное письмо	1) соответствие структуре 2) наличие выраженной мотивации к обучению 3) логика и грамотность изложения	Максимум 30
---------------------------------	---	--------------------

4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: процедура, содержание и оценка

4.1. Процедура вступительного испытания «Собеседование по профилю программы»

Вступительное испытание проводится по профилю программы «Управление контентом и медиапроектами». Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате и представляет собой беседу, цель которой – определение необходимых для обучения на программе входных знаний – в ходе обсуждения проблемных вопросов производства контента, медиапроектов; определение характера проектно-исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

Собеседование предполагает также представление абитуриентом краткой информации о себе по модели устного резюме; выявление сформированности у абитуриента представлений о специфике подготовки по программе; обсуждение перспектив учебной и профессиональной деятельности на основании заранее подготовленного мотивационного письма.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Вместо очного (дистанционного) собеседования абитуриент может подготовить видеовизитку, если у него есть образование или опыт работы, релевантные направлению подготовки (журналистика, издательское дело, медиакоммуникации, реклама и связи с общественностью, средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, телевидение, филология).

Правила подготовки видеовизитки:

Продолжительность видео не должна превышать 3–5 минут.

Базовая рекомендация по оформлению: при записи на видео выставить картинку и свет таким образом, чтобы спикера было видно по линию груди, над головой оставить небольшое пространство, тело расположить посередине кадра, свет поставить за камерой – он должен полностью освещать лицо. При этом вы можете оформить видеовизитку оригинально, включив в неё креативные элементы.

Загрузите видеофайл вместе с документами портфолио единым архивом в ЛК. Видеофайл должен содержать фамилию и название «Видеовизитка».

Максимальное количество баллов за собеседование / видеовизитку – 100.

Минимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования / для оценки за видеовизитку – 60.

Поступающий, набравший менее 60 баллов за собеседование / видеовизитку, не может быть зачислен на программу специализированного высшего образования.

4.2 Содержание заданий вступительного испытания

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Знание:

- 1) понятийно-категориального аппарата, соответствующего профилю программы,
- 2) роли командной работы в подготовке контента и медиапроектов.

Умение:

- 1) использовать принципы аналитического и системного мышления для анализа современных явлений в индустрии контента,

2) ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владение:

1) грамотным использованием в устном ответе базовых знаний из области создания контента и управления медиапроектами;

2) навыком логически рассуждать и формулировать аргументированные ответы на поставленные вопросы;

3) методами самостоятельной работы с источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической деятельности.

Примерный перечень тем и вопросов вступительного собеседования

1. Какие форматы текстового контента Вам известны, расскажите об особенностях 2–3-х форматов (новость, статья, интервью, лонгрид и т.д., любые на выбор абитуриента)?

2. Что Вам известно об использовании нейросетей в создании контента?

3. Что такое сторителлинг и визуальный сторителлинг, его цели, задачи?

4. Этапы проектной деятельности в индустрии контента. Что Вам известно об управлении медиапроектами?

5. Типы контента.

6. Особенности электронного контента и его подготовки.

7. Какие инструменты интернет-маркетинга Вам известны?

8. Роль и задачи рекламы в продвижении цифрового контента.

9. Что Вам известно о продуктовом менеджменте? Что такое медиапродукт и как им управлять?

10. Особенности аудио- и видеоконтента.

11. Традиционные и новые формы и технологии распространения контента.

12. Общие характеристики целевой аудитории контента и медиапродуктов.

Вопросы, которые необходимо осветить в видеовизитке:

1. Представьтесь (фамилия, имя). Расскажите о своём образовании (что и когда закончили), если работаете – где и в какой должности.

2. Расскажите о том, что привлекает вас в программе? Почему вы решили поступить на данную программу? Что вы ожидаете от обучения на нашей программе?

3. Представьте свои входные знания, которые, как Вам представляется, позволят успешно обучаться на данной программе, выполнять проектные и исследовательские работы по ее профилю (см.пп. 4.1, 4.2 данной программы).

4. Расскажите, в каком направлении хотите развиваться как специалист и почему?

5. Сформулируйте свои идеи, планы, предложения по поводу будущей научно исследовательской или проектной деятельности в рамках ВКР?

4.3. Оценка вступительного испытания

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

Критерии оценки качества ответа на собеседовании / контента видеовизитки:

1) соответствие теме;

2) полнота раскрытия вопросов, подкрепление их примерами;

3) корректность фактического материала;

4) логическая последовательность изложения материала;

- 6) знание терминологии;
- 7) степень осознанности и понимания излагаемого в ответах на вопросы;
- 8) правильное речевое оформление (научный стиль изложения, соответствие нормам современного литературного языка).

Результаты собеседования / видеовизитки определяются по 100 –бальной шкале:

100–88 баллов	Выставляется за полный, логично выстроенный ответ. Поступающий демонстрирует высокую мотивированность и подготовленность к обучению на программе.
87–74 баллов	Выставляется за правильные и достаточно полные ответы. Поступающий демонстрирует достаточно высокую мотивированность и подготовленность к обучению по программе, свободно ориентируется в большинстве тем, связанных с профилем программы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на отдельные (1–2) вопроса членов экзаменационной комиссии или на 1–2 из тех, которые необходимо осветить в видеовизитке.
73–60 баллов	Выставляется при недостаточно полном объеме ответа, при наличии заметных пробелов во входных знаниях студента, при недостаточно выраженной мотивации, затруднениях при ответе более чем на 2 вопроса членов экзаменационной комиссии или более чем на 2 вопроса из тех, которые необходимо осветить в видеовизитке.
Менее 60	Выставляется в случае отсутствия необходимого минимума входных знаний, слабо выраженной мотивации, неспособности ответить на вопросы членов экзаменационной комиссии или на те, которые необходимо осветить в видеовизитке.

5. Литература для самоподготовки

1. Иванько А.Ф. Информационные системы в издательском деле: учеб. пособие / А.Ф. Иванько, М.А. Иванько. СПб: Лань, 2022. 148 с.
2. Григорьева Е.И. Электронные издания. Технология подготовки: учеб. пособие / Е.И. Григорьева, И.М. Ситдиков. М.: Юрайт, 2018. 439 с.
3. Проектирование социологического исследования в сфере массовых коммуникаций: учебное пособие / А.Л. Темницкий; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, кафедра социологии. М.: МГИМО–Университет, 2022. 342 с.
4. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. М.: ИНФРА-М, 2021. 231 с.
5. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 520 стр.
6. Куркова Н.С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2022. 127 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

7. Круглова Л.А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. 112 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241361>
8. Маркетинг медиаиндустрии: учебник / Е.А. Байков [и др.]; под общ. ред. А.Д. Евменова. СПб.: СПбГИКиТ, 2019. 440 с.
9. Чернышева А.М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. М.: Издательство Юрайт, 2023. 373 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/511383>.
10. Индустрия российских медиа: цифровое будущее [Академические монографии]. М.: МедиаМир, 2017. 160 с.
11. Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. работ студентов, магистрантов и аспирантов. Вып. 21 / отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: Медиапапир, 2021. 324 с.
12. Дугин Е.Я. Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций. М., 2020. 416 с.
13. Зельдович Б.З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2021. 293 с.
14. Климович Н.Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения: практическое пособие. М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. 320 с.: URL: <https://koha.lib.tsu.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=973403>.
15. Огилви Д. Огилви о рекламе. М., 2013. 240 с.
16. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2017/10/Kontent_marketing_i_rok-n-roll_D_Kaplunov.pdf
17. Кононов Н.Я. Настольная книга для всех, кто работает в медиа. М., 2021. 224 с.
18. Браун П. Эстетический интеллект. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. 320 с.