

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 3 от 25.01.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

"4" июля 2023г.

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль) "Управление контентом и медиапроектами"

Программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами

Кафедра: каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 1206/ОД от 30.12.2021

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО


Начальник учебного управления


Начальник отдела сопровождения образовательных программ


Декан филологического факультета

Руководитель ОПОП

 / Игнатъева М.А./

 / Цой Г.А./

 / Тубалова И.В./

 / Айзикова И.А./

План Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами, год нача

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов											Курс 1		Курс 2		Компетенции	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	Кратт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.		з.е.
Б2.О.01	Производственная практика		4	44		23	828	10.75						10.75	817.25			817.25				23	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		9	324	4.25						4.25	319.75			319.75				9	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика		4			3	108	4.25						4.25	103.75			103.75				3	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа			4		11	396	2.25						2.25	393.75			393.75				11	УК-1; ПК-1; ПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						31	1116	80.15					48	2.1	30.05	1035.85		1034.6	10	14	7		
Б2.В.01	Производственная практика		2	123	2	31	1116	80.15					48	2.1	30.05	1035.85		1034.6	10	14	7		УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01.01(П)	Ознакомительная практика			2		6	216	2.25						2.25	213.75			213.75			6		ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01.02(Н)	Проектный семинар		2	13	2	25	900	77.9					48	2.1	27.8	822.1		820.85	10	8	7		УК-1; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	216	4.5							4.5	211.5						6	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	216	4.5						4.5	211.5							6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД. Факультативные дисциплины						3	108									108			1	2			
ФТД.01	Факультатив 1		2			1	36								36						1		
ФТД.02	Факультатив 2		2			1	36								36						1		
ФТД.03	Факультатив 3		1			1	36								36						1		
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	4320	873.7	144		572	48	42.9	45.3	3287.8	21.5	158.5	2261.85	28	32	31	29	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																		53.1	59.6	55		
	Контактная работа (акад.час/нед)																		14.1	14.7	17.8		
	з.е. на курсах (без факультативов)																		60		60		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	-
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.	-
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.	-
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
ИУК 5.2	Организует и модерирует межкультурное взаимодействие.	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.	-
ИУК 6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Демонстрирует знания об изменениях норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	-
ИОПК 1.2	Подбирает методы планирования, организации и координации процесса создания текстов и продуктов (в том числе медиа- и коммуникационных).	-
ИОПК 1.3	Выявляет потребности общества в текстах и продуктах (в том числе медиа- и коммуникационных) различных видов, жанров, стилей и форматов; планирует, организует и координирует процесс их создания, использует нормы русского и иностранного языков, понимает особенности иных знаковых систем с учетом их изменений.	-
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.	-
ИОПК 2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных структур.	-
ИОПК 2.3	Осуществляет аналитическое освещение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.	-
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Определяет и оценивает культурные традиции, ценности, нормы современной отечественной и мировой культуры, понимает культуроформирующую функцию издательского дела и СМИ.	-
ИОПК 3.2	Выявляет методы и формы освоения культурного наследия, необходимые для выбора и анализа достижений отечественной и мировой культуры.	-
ИОПК 3.3	Учитывает и использует аналитику поликультурного многообразия при создании текстов и издательских продуктов разных видов, жанров, стилей и форматов	-
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ИОПК 4.1	Оперировать дефинициями, формами обратной связи с потребителями издательской продукции и СМИ, понимает традиционные и инновационные подходы к их анализу.	-
ИОПК 4.2	Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.	-
ИОПК 4.3	Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные.	-
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Понимает базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности.	-
ИОПК 5.2	Анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	-

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 5.3	Принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политическо-экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.	-
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	-
ИОПК 6.2	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	-
ИОПК 6.3	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	-
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Понимает типологию и ключевые концепции эффектов книгоиздания и медиа сферы (микро- и макроуровневые), а также методы их прогнозирования.	-
ИОПК 7.2	Прогнозирует и учитывает в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, возможные риски и последствия медиаэффектов: когнитивные, эмоциональные, поведенческие.	-
ИОПК 7.3	Критически оценивает возможные эффекты книгоиздания и медиаэффекты, руководствуясь принципами социальной ответственности, связанной с общественно-ориентированной миссией профессии.	-
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять научные (научно-технические, инновационные) исследования и проекты, оформлять и представлять результаты исследовательской деятельности под руководством более квалифицированного работника.	ПК
ИПК 1.1	Выбирает или самостоятельно формулирует тему исследования, проблему и гипотезу исследования, выбирает методы, составляет программу исследования.	-
ИПК 1.2	Осуществляет сбор, анализ и систематизацию информации по проблеме исследования, проводит исследование.	-
ИПК 1.3	Анализирует, интерпретирует, оценивает, представляет результаты собственных исследований в профессиональном сообществе и защищает результаты выполненного исследования с обоснованными выводами и рекомендациями.	-
ПК-2	Способен создавать тексты официально-делового стиля, информационно- воздействующие, а также сочетающие в себе несколько стилей в пределах одного текста в полноте их видовых и жанровых разновидностей.	ПК
ИПК 2.1	Понимает задачи, методы, техники создания текстов официально-делового стиля, информационно- воздействующих, а также разностильных, в полноте их жанровых разновидностей; их видовую, жанрово-стилевую специфику; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, правила и нормы современного русского литературного языка.	-
ИПК 2.2	Собирает и анализирует информацию для создания текстов официально-делового стиля, разностильных, информационно-воздействующих, в полноте их видовых и жанровых разновидностей; создания такого рода текстов.	-
ИПК 2.3	Свободно использует навыки письма на русском литературном языке; владеет стилистикой официально-деловых, информационно-воздействующих и разностильных текстов разных жанров; обладает умениями в области подготовки создания такого рода текстов.	-
ПК-3	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки печатных изданий к выпуску	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ИПК 3.1	Понимает существенные характеристики проектируемых изданий, нормативные и технологические требования разработки подготовки печатных изданий к выпуску (контент и художественно-техническое оформление), а также технологию редакционно-издательского процесса.	-
ИПК 3.2	Изучает и применяет на практике положительный опыт отечественных и зарубежных издательств в области разработки макета издания.	-
ИПК 3.3	Отбирает вербальный и иллюстративный материал для издания, с учетом информационных потребностей аудитории и его общественной значимости. использует профессиональные компьютерные программы верстки, программы для работы с растровой и векторной графикой, а также профессиональные инструменты мониторинга востребованности и популярности издательского продукта.	-
ПК-4	Способен к организации и контролю подготовки и выпуска печатных изданий	ПК
ИПК 4.1	Понимает структуру и задачи редакции, процесс допечатной подготовки издания, заказа печати и приема тиража, порядок разработки документации, сопровождающей редакционные и производственные процессы	-
ИПК 4.2	Составляет производственную документацию, формулирует и разъясняет участникам проекта (дизайнерам, верстальщикам, корректорам и пр.) задания, пользуясь профессиональной терминологией; оценивает качество выполненной работы по всем этапам допечатной подготовки издания, а также полиграфического исполнения печатной продукции.	-
ИПК 4.3	Понимает особенности приема авторских оригиналов, редактуры, корректуры, верстки, готового макета, сигнального экземпляра, готового тиража; передачи текстов участникам проекта и сдачи подписанного оригинал-макета в печать; контроля качества выполнения всех видов работ по созданию печатных изданий.	-
ПК-5	Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК
ИПК 5.1	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.	-
ИПК 5.2	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.	-
ИПК 5.3	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.	-
ПК-6	Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.	ПК
ИПК 6.1	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.	-
ИПК 6.2	Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).	-
ИПК 6.3	Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.	-

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.0.01	Общеуниверситетский модуль "Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие"	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.0.01.01	Лидерство и руководство командной работой	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.0.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.0.01.03	Межкультурное взаимодействие	ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.0.02	Модуль "Основы проектной деятельности"	
Б1.0.02.01	Тенденции развития постинформационного общества	ИУК 1.1; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2
Б1.0.02.02	Креативные индустрии	ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2
Б1.0.02.03	Проектная деятельность в профессиональной сфере	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
Б1.0.02.04	Основы управления продуктом	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3
Б1.0.03	Модуль "Создание текстового контента"	
Б1.0.03.01	Технологии создания разных видов текста	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.02	Основы редактирования	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.03	Иностранный язык	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.0.03.04	Коммерческие виды текста	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б1.0.03.05	Форматы текстового контента	ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.0.04	Модуль "Создание визуального контента"	
Б1.0.04.01	Виды и проектирование визуального контента	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.0.04.02	Визуальный сторителлинг и дизайн	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Модуль "Цифровые технологии создания контента"	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.01	Электронное книгоиздание и редподготовка электронных изданий	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.02	Технологии создания медиаконтента	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.03	Компьютерная графика	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.04	Методика проектирования веб-ресурсов	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.01.05	Мультимедийные издания	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1
Б1.В.02	Модуль "Менеджмент и маркетинг"	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.02.01	Управление проектами	ИПК 1.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.02.02	Интернет-маркетинг	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИПК 4.1; ИПК 6.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.01.01	Основы контент-маркетинга	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Создание аудио- и видеоконтента	ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Авторское право и интеллектуальная собственность	ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Веб-дизайн и верстка	ИПК 3.1; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.03.01	Методы анализа целевой аудитории контента	ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.В.ДВ.03.02	Гибкие методологии управления	ИУК 1.3; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 2.3; ИОПК 3.3; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.2; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.3; ИОПК 2.2; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.2; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.3
Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.2; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 4.1; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 6.1
Б2.В.01.01(П)	Ознакомительная практика	ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.2; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 4.1; ИПК 5.1; ИПК 6.1
Б2.В.01.02(Н)	Проектный семинар	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.2; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Факультатив 1	
ФТД.02	Факультатив 2	
ФТД.03	Факультатив 3	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.pdx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2023

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	123	63	29	34	60	31	29
	Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	28	32	60	31	29
B1	Дисциплины (модули)	60%	40%	33.3%	60	60	36	18	18	24	24	
B1.O	Обязательная часть					36	26	13	13	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24	10	5	5	14	14	
B2	Практика	43%	57%	0%	30	54	24	10	14	30	7	23
B2.O	Обязательная часть					23				23		23
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					31	24	10	14	7	7	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
B3						6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	3	3	1	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				55.7	-	53.1	59.6	-	55	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				15.6	-	14.1	14.7	-	17.8	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				778.3	-	249.25	201.1	-	327.95	
		Блок Б2				90.9	-	17.3	45.55	-	17.3	10.75
		Блок Б3				4.5	-			-		4.5
		Блок ФТД					-			-		
		Итого по всем блокам				873.7	-	266.55	246.65	-	345.25	15.25
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					3	2	1	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					10	3	7	10	9	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	3	1	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				20.12%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					49.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					36.03%						
	Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1				18.9%						
		Б2				95.2%						
		Б3				0%						
		Итого по блокам				52.3%						